

Google マイビジネス

さまざまな Google サービス上にローカル ビジネス情報を表示し管理することができる無料ツールです。実店舗に顧客を迎え入れてサービスを提供するビジネスやエリア限定でサービスを提供するビジネスを営んでいる方はこのツールを活用することでより効率良くお客様にアピールできます。少なくともやっておきたい設定です。

Google ストリートビュー

Google ストリートビューの技術を屋内にも活用！
GoogleMap 上にあなたのお店・施設が掲載され360° バーチャルの世界で閲覧できます。

“WEB” (空想) で終わらない REAL (実際) に行こう

Virtual Stage

バーチャルステージ

360° バーチャルの中に、文章・写真・動画リンク・ポップアップなど様々な仕掛けを施せる次世代型ホームページです。

営業代理店

ITWAN
Information Technology Wide Area Network
有限会社アイティワン

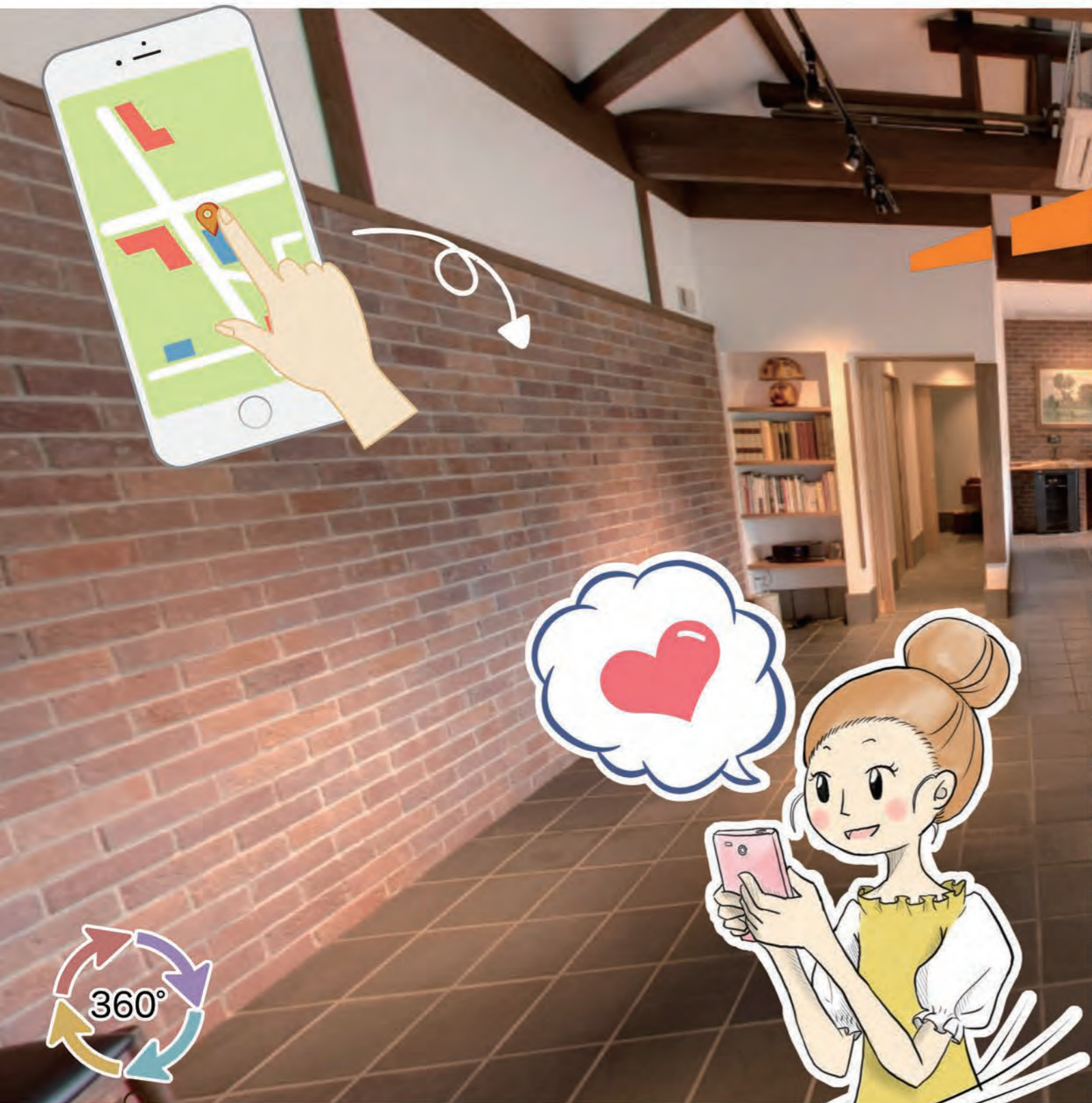
〒849-2303
佐賀県武雄市山内町三間坂甲 13038-2
TEL 0954-45-6173 FAX 0954-45-6177
<https://itwan.gr.jp/>
Mail : info@itwan.gr.jp

Google および Google ロゴ・ストリートビュー・Google マップ・Google マイビジネスは Google Inc. の商標または登録商標です。弊社は Google 社よりフォトグラファーの認定を受けているもので直接 Google 社または Google 社員との関係はありません。



ストリートビュー street view

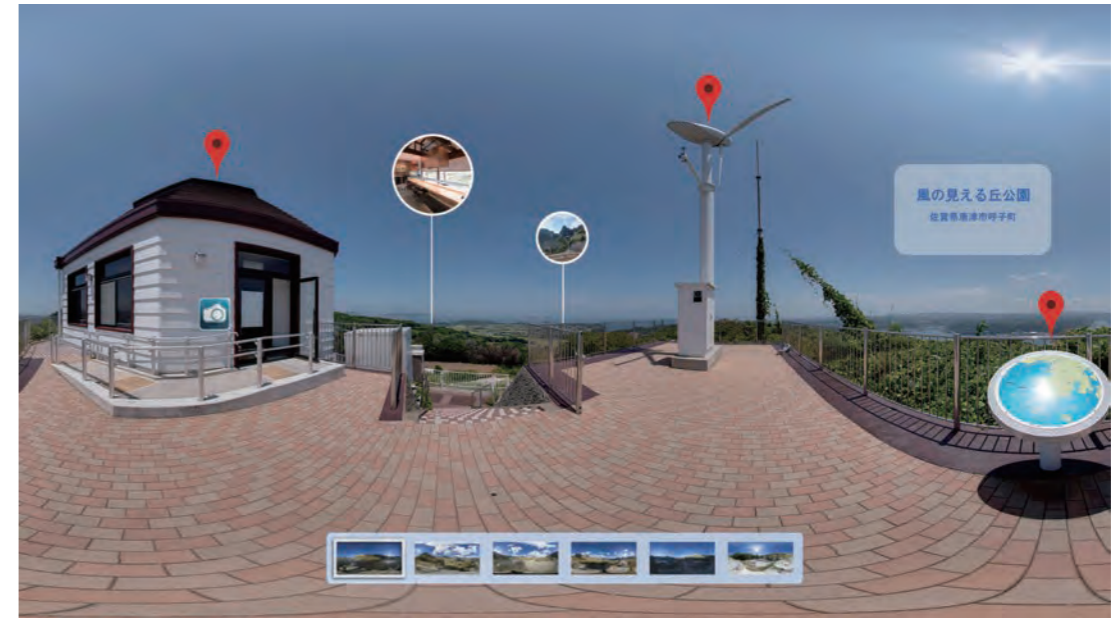
インターネットを利用する人の8割以上^(※1)が電子マップを利用しています



360° 写真が登録されているとユーザーの
関心度が約2倍^(※2)に。

▶▶▶ バーチャルステージの主なサービス

バーチャルステージで利用できるサービスの一例をご紹介します。
他にも多くの機能があります。



【メニュー表示】

画面上に切替用の名称などが表示でき
ワンクリックで素早く移動できます。

【マルチメディアコンテンツ】

好きな場所にポイントを埋め込み
そのポイントをクリックすると画像
や動画を表示できます。

【商品説明やリンクボタンなどの設置】

商品などの説明文・解説など詳しい
情報を埋め込むことが可能で、外部
リンクや資料のダウンロードなど
多様な用途に使えます。

【フロアマップ】

フロアマップは現在どの場所を閲覧
しているのかが一目で判り、その場
所から別のフロアエリアに簡単に移
動できます。

【進行方向矢印】

進行方向を矢印で表示します。クリッ
クすることで場所を移動できます。

【サムネイル画像】

移動できる場所の写真をサムネ
イルとして表示する事が出来ます。
これを使って目的の画面へ瞬時に
移動できます。

【ドラッグ or スワイプ】

パソコンならマウスドラッグ・タブ
レットやスマホならスワイプで上下
左右360° 周囲を見渡すことがで
きます。

【コントロールメニュー】

画面をコントロールするボタン形
式のメニューを表示する事ができ
ます。

Google ストリートビューには無い画期的な機能です。

この機能を使うと臨場感あるホームページとしての活用も可能です。

360° 写真に情報を“ちょい足し”して、さらに集客率アップへ！

撮影協力：鉄板焼えん
佐賀県嬉野市 茶心の宿 和楽園

▶▶▶ 製作に関する要項

360° パノラマ
写真撮影

ストリートビュー用
バーチャルステージ用

撮影・制作

- ・基本料金、追加ポイント料：(別途価格表を参照下さい。)
- ※ポイント(撮影場所)数により価格が変動します。

【ストリートビュー】

撮影からパノラマスティッチ、Google サーバーへのアップまですべてを含んでいます。保守料やランニングコストは発生しません。

【バーチャルステージ】

ストリートビューで撮影した360° 写真を活用します。他社で撮影された360° 写真も応用できる場合もあります。(但し要件を満たさない場合は再度撮影が必要です。)

バーチャルステージ
Virtual Stage

設定・制作

- ・システム制作料：(別途価格表を参照下さい。)
- ・アイテム数によって制作料が変動します。
- ・別途、保守管理及びサーバー使用料が発生します。

条件：360° パノラマ写真撮影が必要です。

弊社で360° パノラマ写真を撮影されている場合は新たに撮影する必要はありません。
他社で撮影されている場合は360° パノラマ写真を確認し要件を満たさない場合は再度撮影が必要です。

その他費用

- ・佐賀県外の場合交通費が発生します。
- ・早朝や夜間撮影等には宿泊費が発生する場合があります。
- ・その他の事項につきましてはお打合せ時に決定します。

お申込みから
公開迄の流れ



佐賀県内見積もり無料です。(現地での撮影ポイント計測の為、佐賀県外の場合は交通費が必要です。)



「行ってみたい」を後押しします。



※1 総務省 平成28年版 情報通信白書 各種ICTサービスの利用率
※2 Google ストリートビュー <https://www.google.co.jp/intl/ja/streetview/hire/>

ストリートビュー活用法

Google が提供するストリートビューをより活用する3つのポイント



Point 01 お店の中もストリートビュー
屋内の360°写真も登録することができます。言葉や普通の写真だけでは伝わりにくい情報を伝えよう。



サンプルを見てみよう >>

Point 02 Google マイビジネスで活用

リスティングと呼ばれる Google マップ上に表示される店舗・企業情報に360°写真を登録することで、お客様の関心度をより高めよう。



Sample



Point 03 宣伝に活用する

店舗や企業のホームページにも360°写真を埋め込むことが可能です。またQRコードで名刺・広告・チラシ等でも写真を紹介することができます。

写真撮影について

撮影は Google 認定フォトグラファーの認定を取得した社員が実施しますので、Google ストリートビューに登録可能なクオリティの写真撮影することが可能です。

撮影の際は、国・地方自治体の法律またはルールに従って適切に撮影を行います。

工場・現場や会場ルート案内に

案内編

工場や現場案内

社外からの要請で工場内の工程または現場の確認視察はよくある光景です。整備された生産ラインなら安全が確保された通路順で見学が可能でしょう。しかし、そうでなかったら……。工程に社外秘の箇所があったら……。案内するにも大変気を遣うところです。もしその様な事でアピール機会を逃したくないと思われたとしたら360°で見渡すバーチャルステージは如何でしょう。臨場感ある画像で現場を工程順に回り、ポップアップで案内文や動画での説明も行えます。また高所の案内、危険を伴う箇所のご案内も安全に行えます。もちろん社外秘の箇所は省いてご案内出来ます。



▶ この様なシーンにもご利用頂けます。

- 施設内のアトラクションの紹介
- イベント会場のルート案内
- 式場などの施設案内
- 院内の施設・設備紹介
- 工場内の工程案内
- 工事現場の管理撮影
- 改築前・取り壊し前の思い出の保存
- 歴史的建造物・文化財紹介やデータ保存
- 商業施設のフロアー・店舗案内
- 観光地の名所案内
- 地域興しの店舗紹介マップ
- オルレコースの案内
- ゴルフ場のコース案内
- 防災マップ作成
- 空家対策

発想は色々。いろんなシーンでもご利用頂けます。

一度きりの展示会内容を後世に残すデータ資料として作成します。

開催期間が終了すれば二度と再現できない展示会の内容をそのまま360°データとして残します。写真でもなく動画でもないバーチャルの空間にサイドメニューやサムネイルメニューまたアイコンの埋め込み・写真や動画の表示も行えます。単なる資料の保存ではなく、保存されたデータ上に記録として残るコメント等を一緒に保存します。

バーチャルステージの活用でこれまでに無いデータの保存方法が広がります。

サービス名	バーチャルステージ
撮 影	全体又はポイントを撮影 (1ポイント5方向)
保存形式	データ
劣 化	しない
検 索	サムネイルで簡単表示
見 せ 方	データ上にコメント、写真、動画を挿入出来判りやすい
保 管	CD又はクラウド
保 存 量	無限
再 現	細部まで再現 (拡大可)
撮り残し	なし

「リアルな雰囲気そのままに」

バーチャルステージがデータの保存常識を変えます。

これまでのデータ保存は、会場図面や写真での保存が主でした。これでは断片的な資料で全体の把握が難しい事が多々ありました。映像保存でも同じような事が言えるでしょう。バーチャルステージは、Google ストリートビューの技術の上に様々な機能を搭載できる画期的なシステムです。例えば、360°画像の中にサムネイルやナビメニューを表示し簡単に目的の場所に導く事や、クリック1つで写真や動画、コメントといった付加価値を付けることも可能です。この技術を使い今までは終了したら見れなくなっていた展示会の様子をバーチャル映像として再現出来るので資料としての価値が高まります。また展示会終了後も保存だけに留まらず、そのデータを活用した新たな集客への足掛かりとしての活用も可能です。

保管だけでは終わらない大きなメリットがあります。

▶「長〜く・スッキリ・キレイ」に保存

- ・「写真や紙での保存と違い」
- データでの保存なので「劣化せず長持ち」「かさばらずスッキリ」「高画質でキレイ」

▶ いろんなシーンで保存データの活用

- ・画面 (画像) での閲覧なので、データを共有しながら多くの人での確認やディスカッションも可能

▶ 更なる情報発信

- ・展示会終了後、見逃した方やまた見てみたい方への無料・有料配信も可能。
- ・無料公開の場合は、ホームページへの埋め込みやリンクが可能。
- ・HTML ベースなので検索にもヒット。

ここが違う！バーチャルステージ

ストリートビューを1ランクUPさせるバーチャルステージ。その違いは？

Q そもそもバーチャルステージってなに？

A バーチャルステージとは、360°写真の中に様々な情報を持たせることで、ホームページとしての機能も併せ持った、新しいシステムです。

百聞は一見にしかず！サンプルを見てみよう >>



活用の方法は様々！

他にも様々な可能性が。ぜひ一度、お問い合わせください。皆様に合ったアイデアをご提案いたします。

皆さんご存知の Google ストリートビュー

Google ストリートビューは、屋内も撮影でき、Google マップ上で閲覧できるシステムです。この画期的なシステムを活用し、皆様のお店や施設の情報を発信して行きましょう！

バーチャル技術を取り入れた、感覚的な情報発信方法です。

断片的な写真だけではどうしても伝えきれない情報も、360°のバーチャル技術でなら見逃すことなく閲覧してもらえます。

気になる情報を360°見渡すことで、不安要素を取り除けたり、新たな発見をするきっかけになったりします。

店舗なら商品を見ながら歩き回る感覚で、旅館やホテルならお勧めしたい部屋や露天風呂、また部屋からの眺めなどをその場所に居るかのようにご覧いただけます。

お客様の「行ってみたい」を後押しします。

ストリートビューはGoogle マップ上だけで閲覧できるシステムではありません。ご自身のウェブサイト内に簡単に埋め込むことができる為、ウェブサイトがビジュアル的にグレードアップし直感的に店舗内や商品をご紹介できるのです。また、あなたが発行しているチラシ・カード・パンフレット・会社案内・広告などにQRコードを印刷するとスマートフォンで簡単に情報が読み込め、あなたのお店の特色を瞬時にアピールすることで、お客様の「行ってみたい」をあと押しします。

撮影から活用まで全て Google 基準

Google 認定フォトグラファーが撮影します。

認定フォトグラファーとは「Google が定める基準を満たした写真を撮影できる」ことを認められた人です。弊社では現場での見落としや行き違いが無いように打合せから撮影・制作・公開までの一連の作業に認定フォトグラファーも同席いたします。



愛着のある家・・・。

新しい家を建てるため取り壊し、昨日まで暮らしていた我が家が記憶の一端となってしまふ。しかし、その我が家の記憶も日々薄れていくのが現状です。もし思い出のある家を何かの形で残せたら、記憶ではなく映像として甦らせる事ができるのです。

そう思い立った時、最初に思いつくのが写真。

我が家のいろんな所を撮影して思い出写真帳を作ろうとしましょう。どのくらいの枚数の写真になるでしょう。確実に撮れるでしょうか？断片的になってないでしょうか？時間も労力も必要で大変な作業です。

ビデオに残そう。

カメラを持ち周囲を撮影していきます。
部屋の入口から左の壁沿いを撮影して窓際、右の壁沿い。天井の模様はどんなだったか。
床は？畳だった？フローリング？
ビデオをぐるぐる回しながら撮影・・・ これも大変な作業です。

360° パノラマ写真。(バーチャルステージ)

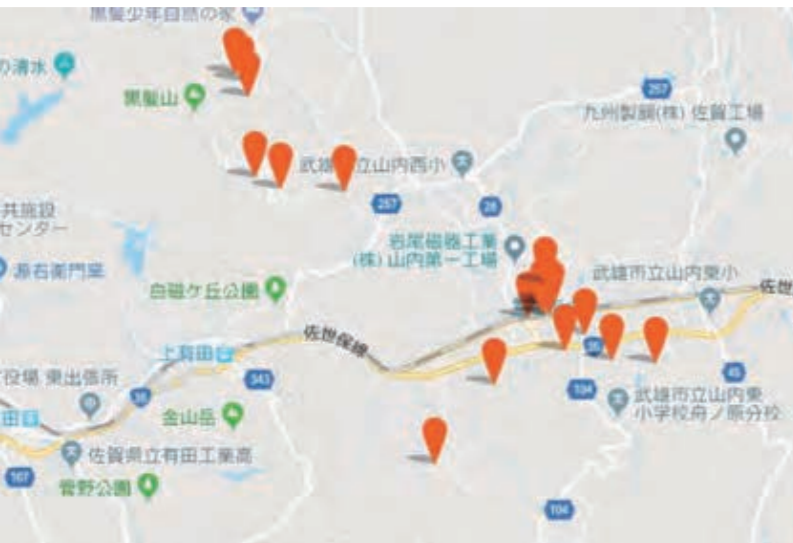
4畳半ほどの部屋なら中心点で1箇所撮影すれば部屋の隅々、天井・床も全てが撮れます。あたかも部屋の中に居るように部屋中を見渡すことができます。しかも臨場感たっぷりです。気になる場所をズームイン。特別な思いがある場所には、ポイントを付けクリックすると思い出の内容が表示されます。写真や動画などいろんな仕掛けができます。例えば、柱に刻んだ背比べの跡。柱をクリックすると刻まれた内容がポップアップ写真で拡大表示され、その頃の記憶が蘇ります。家族団らんの居間のテーブルをクリックすると家族・親戚が集まった時のビデオが流れ出すなど・・・。

バーチャルステージは、写真やビデオでは撮り切れなかったシーンをも撮影でき、360°パノラマ写真を見ながらその中で「思い出写真」や「思い出ビデオ」を再生できる機能を持った画期的なシステムです。

また、サムネイル画像（撮影箇所）一覧表示やフロアマップも表示でき、クリック1つで、目的の場所に簡単に移動し表示することができます。

導入メリット (1) マップ上に物件を表示

お持ち（販売・賃借）の不動産をマップ上に一覧表示することで近くの施設や交通の便など一目瞭然になり、お客様へ周囲の環境をお話ししながらお勧めできます。また、最寄り駅やその他の交通情報などを登録しておけばボタン一つで詳細な内容をご覧頂く事が出来ます。物件が広範囲に及ぶ場合にでも地域別にマップを作成することで簡単に表示を切り替える事ができます。



物件をマップ上に表示



部屋の確認に不可欠な見取り図の設置も可能です。

導入メリット (2) 360° 室内を見渡せる！

直接現地の物件を訪問し確認することは大変重要な事です。しかし、間取りが気に入らない、キッチンが少し狭い、窓からの眺めがイマイチ。などで、何件もの物件を見せる事はとても大変です。ですが、バーチャルステージを使えば、部屋の中の状態や窓からの眺めの確認が出来、気になる物件のみを実際に見て頂く事が可能になり余計な時間を省く事が出来ます。

導入メリット (3) お客様の要望に対応

お客様がバーチャルステージに求められている主なポイントは、

Point1: お部屋の雰囲気を知りたい。

間取り図や写真だけではわからないお部屋の雰囲気を知ることができます！

Point2: ゆっくり見て回れるだけの時間がない。

最短時間で理想のお部屋を見つけたい方におすすめです！

パソコンやタブレットで、下見感覚でいろんな物件を確認できます。

Point3: お部屋の広さを体感したい。

今の部屋にあるものが置けそうか、どう配置するかを検討するのも役立ちます！

バーチャルステージとは

360° パノラマ写真のバーチャルリアリティーの世界にホームページ機能を持たせた画期的なシステムです。

バーチャルステージであなたのビジネスをステージアップ

バーチャルステージに搭載できる機能は非常に多様で、集客につながる最新情報を発信できます。またバーチャルステージ自体がホームページとして機能するため検索エンジンにヒットしますし、現在お持ちのホームページに埋め込むこともリンクすることも可能です。もちろんSNSでも。

届けたい情報をどう発信するかはあなた次第

例えば、商品についている説明用のアイテム（📍 📷 等）をタップすると、その商品の詳細や大きな画像、違った角度からの画像も表示できます。サムネイル画像で360°パノラマ写真を簡単に切り替えることができます。ホテルや旅館などではロビー・和室・洋室・露天風呂など紹介したい場所に瞬時に移動できます。地域興しや観光案内などではマップデータを利用してアピールしたい場所・店舗・施設・史跡等を地図上に一覧表示させることができ、見たいアイテムをタップすると360°の詳細画像が表示され全てを見渡すことができます。あたかもその場所にいるような感覚に加え解説付きで伝えたい情報を的確に発信できます。



活用方法は様々！

バーチャルステージはただ単に360°景色を見渡せるシステムではありません。情報を発信するツールです。自分のビジネスに置き換えて考えてみてください。アピールしたい、残しておきたい、案内したい等々。

さあ、あなたのビジネスにどう活かしますか？

旅行に行こう！

目的地を探す。行く手段を検討する。宿泊施設を探す。
そう！旅の半分以上を過ごす宿泊施設は、旅人にとって大切な選択。

部屋の雰囲気、間取り、寝室、入浴施設、窓からの景色、お食事、等々……。
 せっかくの旅行なので妥協したくはありません。
 お気に入りの宿泊施設が見つかるまでいろんなサイトをみて候補を選びます。
 最後に残るお気に入りの宿泊先があなたの宿だったらいいですね。



そんな、選択候補に残る宿になるためのお手伝いをさせてください。

宿泊者からこんなこと言われたことはありませんか？
 「予約前に見た写真と実際のイメージや雰囲気が違っていた」などと。
 写真だけでは判らない部屋の様子も、ロビーの様子も、浴場の様子も、360°パノラマ写真ならその場に居るかのような臨場感で見渡すことができ、予約者側のイメージと実際の宿泊施設の相違を少なくする有用な手段となります。

旅館・ホテルに関する市場調査をご覧ください。

- 1) 写真だけで予約を決定する人よりも、360°のパノラマ写真を見て安心して予約をした人が約30%多くなっていた。
- 2) 予約を検討している3人に2人が360°のパノラマ写真の掲載を希望。
- 3) 検索するユーザーのGoogle利用率は、パソコンで約62%、スマホ・タブレットで約97%であり、360°パノラマ写真が掲載される^{※1}マイビジネスを見る可能性が高い。

※1：マイビジネス：Google マイビジネスは、Google サービス上にローカルビジネス情報を表示して管理できる無料ツールです

この事により、Google ストリートビュー・バーチャルステージは、旅行客と宿泊先とのイメージの差を埋めるだけでなく、安心して予約を頂ける（促進させる）効果もあります。

導入メリット（1）Google 検索で優位に！

Google の利用率は、パソコンで約62%、スマホ・タブレットで約97%です。
 そんな圧倒的なシェアを持つGoogle 検索の中にあなたの店舗の存在を目立たせる方法が、Google ストリートビュー・バーチャルステージの活用です。
 Google では、検索者の視線を分析し、ちょうど目が留まる位置にマイビジネス情報が配置されています。あなたの店舗名をダイレクトに入力して検索するという事は、強い興味を持っており、あらかじめ店内を見渡せるという体験をしてもらえば、来店の可能性はより上がります。



導入メリット（2）親近感がわきやすい！

単純接触効果という現象で、実際に訪れるまで室内を知らない店舗よりも、あらかじめ室内を知っている店舗の方が親近感や好意がわきやすいという結果が出ています。
 このことから、ストリートビューやバーチャルステージで店内を歩き回った人は、問い合わせしやすく、実際に店舗に足を運びやすいと感じるのです。
 実際に画面を操作するには、「見る+手を動かす+情報を得る」という複数の動作で実体験します。この事が、見込み客の記憶（脳）に定着しやすくなり親近感を持ってもらえるのです。

導入メリット（3）お店全体の意識向上

Google ストリートビュー・バーチャルステージは、削除しない限り、ずっとネット上に公開され続けます。それを見て来店されるお客様もいますので、撮影時の店内の様子と、現在の様子にギャップが生じるとマイナスイメージを与えてしまいます。
 おのずとお客様が過ごす空間を、居心地のいい状態に保とうとする意識の向上を養うことができます。必ずと言っていいほど出かける前には、その場所に関する情報をネット検索します。
 360°のパノラマ写真で見渡せば、お店の雰囲気も、設備の内容も、子どもやお年寄りへの配慮も、車椅子対応状況などもすぐわかります。
 安心してご来店頂ける様に情報発信し、あなたのお店のファンを増やしましょう！